

ÍNDICE

Prólogo, por J. M. Caparrós Lera	7
Introducción. El imperio de la imagen	15
1. Pautas para una investigación	21

PRIMERA PARTE

EL FILM, DOCUMENTO HISTÓRICO

2. El film, ¿un contraanálisis de la sociedad?	31
3. Sobre tres maneras de escribir la historia	57
4. Ficción y realidad en el cine: una huelga en la vieja Rusia	66
5. La ideología estaliniana a través de un film: <i>Chapaiev</i>	73
6. Leyenda e historia: <i>El acorazado Potemkin</i>	91

SEGUNDA PARTE

EL FILM, AGENTE DE LA HISTORIA

7. Crítica de los noticiarios. <i>Histoire parallèle</i>	97
8. Los campos de trabajo en la URSS, una brecha en la información	119
9. El poder soviético y el cine	123

10.	Sobre el antinazismo norteamericano (1939-1943)	126
• 11.	¿Existe un cine antimilitarista?	134

TERCERA PARTE

LOS MODOS DE ACCIÓN DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

12.	Los «fundidos encadenados» de <i>Jud Süss</i>	141
13.	El uso de la entrevista en <i>Le chagrin et la pitié</i> (1970)	144
14.	La historia como espectáculo: <i>Napoleón</i> , de Abel Gance	148

CUARTA PARTE

SOCIEDAD QUE PRODUCE, SOCIEDAD QUE RECIBE

15.	Los conflictos internos de <i>El tercer hombre</i>	155
16.	La doble acogida a <i>La gran ilusión</i>	163
17.	URSS: el cineasta en el castillo	169

QUINTA PARTE

LA HISTORIA EN EL CINE

18.	La paradoja de <i>El acorazado Potemkin</i>	185
19.	¿Existe una visión fílmica de la historia?	190
20.	Cine y conciencia de la historia en Estados Unidos	199
21.	Nueve consideraciones sobre la revolución en el cine	209
22.	Crónica de sucesos y escritura de la historia: el ejem- plo de <i>M, un asesino entre nosotros</i> , de Fritz Lang	223
23.	<i>Pétain</i> o la creatividad de Jean Marbœuf	228
	Bibliografía	231